

COMUNICATO STAMPA

CERVED INFORMATION SOLUTIONS S.P.A.: LA CONTROLLATA CERVED GROUP S.P.A. PERFEZIONA L'ACQUISTO DEL 70% DI CLICKADV S.R.L., SOCIETA' ATTIVA NEL SETTORE DEL DIGITAL ADVERTISING

Milano, 13 aprile 2016 – Cerved Information Solutions S.p.A. (“CIS”; MTA: CERV), holding direzionale del gruppo leader in Italia nell’analisi del rischio di credito, ha perfezionato in data odierna - tramite la controllata Cerved Group S.p.A. (“Cerved Group”) - l’acquisto di una quota del 70% di Clickadv S.r.l. (“PayClick”).

PayClick, fondata nel 2008 da Luca Formicola unitamente ad altri due soci, è attiva nel settore del Digital Advertising e offre ai propri clienti soluzioni orientate al *performance marketing* supportate da tecnologie proprietarie con il marchio PayClick. Nel 2015 PayClick ha generato ricavi per Euro 7,8 milioni e un EBITDA normalizzato di Euro 2,35 milioni.

Il valore dell’operazione è stato fissato a Euro 14,1 milioni per il 70% del capitale sociale di PayClick. Tale valore include una disponibilità finanziaria di circa Euro 2,5 milioni al momento del perfezionamento dell’operazione. L’operazione è stata interamente finanziata mediante l’utilizzo della Revolving Credit Facility a disposizione di Cerved Group.

La struttura dell’operazione prevede l’acquisto da parte di Cerved Group di una quota del 70% del capitale sociale di PayClick, con la restante quota del 30% che verrà mantenuta da Luca Formicola, il quale continuerà a ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato di PayClick. E’ stato inoltre sottoscritto un Patto Parasociale tra Cerved Group e Luca Formicola, in virtù del quale sulla quota del 30% sono previsti dei diritti di opzione put & call esercitabili in tre tranche annue del 10% ciascuna a valle dell’approvazione dei risultati del 2016, 2017 e 2018, ad un prezzo calcolato attraverso l’applicazione di un multiplo variabile sull’EBITDA annuale, in funzione dei tassi di crescita registrati.

Per Cerved Group l’operazione è in linea con lo sviluppo strategico del gruppo volto a eseguire acquisizioni “*bolt-on*” in tutti i settori in cui opera, in modo da estendere e completare l’offerta per i propri clienti, e consolidare la propria posizione di *leadership*. L’operazione è prevista avere un impatto positivo di circa +1% sull’Utile Netto *Adjusted* per azione CIS su base proforma per l’intero 2016.

Luca Formicola, Amministratore Delegato e co-fondatore di PayClick, ha commentato: “*E’ un’operazione importante per Payclick che potrà adesso contare su un player istituzionale del calibro di Cerved che rappresenta un supporto indispensabile per sostenere ed alimentare il processo di crescita. Sono state infine analizzate ed identificate attentamente le sinergie commerciali tra PayClick e Cerved e crediamo fortemente che, nel medio periodo, esse contribuiranno in maniera significativa a rendere questo deal incentivante e premiante per entrambi.*”

Gianandrea De Bernardis, Amministratore Delegato di Cerved Group, ha commentato: “*E’ da tempo che valutiamo acquisizioni nell’area di attività Marketing Solutions per integrare ed estendere la nostra offerta di prodotti. Siamo molto soddisfatti di aver concluso positivamente l’acquisizione di una quota di maggioranza di PayClick in quanto tale operazione, oltre ad estendere la nostra presenza sul mercato, ci permette di sfruttare sinergie commerciali con i nostri clienti, in particolare con i grandi clienti nel mondo B2B e B2C. PayClick è una realtà di grande qualità e che gode di ottime prospettive, gestita da un imprenditore di successo che siamo contenti di portare a bordo del gruppo Cerved.*”

PayClick è stata assistita dallo Studio Guerra & Partners quale *advisor* contabile e fiscale, e dallo Studio King & Wood Mallesons per gli aspetti legali.

Cerved Group è stata assistita dallo Studio Legale Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners per gli aspetti legali, da New Deal Advisors per la due diligence finanziaria e contabile, e da Pirola Pennuto Zei e Associati per gli aspetti fiscali.

Contatti: Community – Strategic Communication Advisers
Marco Rubino
Tel. +39 02 89404231
marco.rubino@communitygroup.it

Cerved Information Solutions
Investor Relations
Pietro Masera
ir@cervedinformationsolutions.com